

# 伝える力をメキメキあげる WEB文章術

～キャッチコピーから文章作成までの書き方を伝授!～

自社WEBサイトの中の商品やサービス、技術に関する説明は、しっかり読まれていますか？  
優れた商品やサービスも言葉の選び方ひとつで、伝わり方に影響を与えます。  
当セミナーでは、キャッチコピーの考え方の基礎から、文章の組み立てまで、わかりやすく解説します。  
この機会に魅力的な言葉の書き方を学んで、お客様の心をつかみましょう！

## 2月10日(水)13:30～16:00

瑞浪商工会議所2階ホール

講師

ことばの制作所  
代表 小澤 直人 氏



キャリア22年。言葉の力をベースに、企業の効果的な宣伝を図るコピーライター。1992年、印刷会社から業界大手である広告製作会社「たき工房」へコピーライターとして転職。16年間、広告代理店・電通からの仕事に従事。独立後、企業案内・商品リーフレットといった印刷物からホームページなどのWEB文章制作まで携わる。

内容

- ◎反応する文章に必要な「ある視点」とは？
- ◎一瞬で心をつかむキャッチコピーとは？
- ◎つつい読みたくなる書き出しとは？
- ◎精読率を高める本文の組み立て方とは？

受講無料  
20名(先着順)

お問い合わせ・申し込み先

瑞浪商工会議所 中小企業相談所 (担当：有賀)

TEL:0572-67-2222 FAX:0572-67-2230

※この事業は岐阜県からの補助金を受けております。

【主催】 瑞浪商工会議所 ・ 公益財団法人ソフトピアジャパン

「伝える力をメキメキあげるWEB文章術」参加申込書

申込先FAX

0572-67-2230

事業所名			
TEL		FAX	
参加者名			

【個人情報の取り扱いについて】 ご記入頂いた情報は、本セミナー受付簿の作成の為に使用するほか、瑞浪商工会議所からの各種連絡・情報提供・セミナー・講座参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

個人情報の取り扱いについて同意されない場合につきましては、右記( )内に○印をご記入ください。 ※個人情報取り扱いについて同意しません( )