

伝わる！商品撮影テクニック

今日から即実践 コンパクトデジカメでもOK!

チラシやネットショップでは商品写真が購買を左右する重要な要素であり、お客様に「伝わる写真」を撮影する技術は必須となっています。商品の魅力を最大限引き出す写真撮影テクニックをプロカメラマンから学びませんか？

日時

平成30年1月24日(水) 13:00~15:30

会場

瑞浪商工会議所2階大ホール(瑞浪市寺河戸町1043-2)



【講師】

タナカ ヨシノリ 氏

(フォトワークスタナカ代表)

写真撮影全般、広告・デザインを請け負う「フォトワークスタナカ」代表。ホームページやネットショップの商品撮影を数多く手掛け、加工を極力行わない「売れる写真」を撮影。大手コンビニエンスストアのキャンペーン商品も手掛ける。

内容

- カメラの基本設定
- 商品撮影テクニック
- 光と構図で商品を魅せる

座学

実践

構図

商品撮影

受講料
無料

持ち物

カメラ(一眼レフ または コンパクトデジカメ)、
(お持ちであれば)カメラの説明書、撮影したい商品や小物 など

お問い合わせ
お申し込み先

瑞浪商工会議所 (担当:有賀)

TEL:0572-67-2222 FAX:0572-67-2230

✉ info@mzcci.or.jp ※この事業は岐阜県からの補助を受けておこないます

【主催】 瑞浪商工会議所 公益財団法人ソフトピアジャパン

商品撮影テクニックセミナー申込書 定員20名※1事業所1名まで FAX 67-2230

事業所名

T E L

参加者名

F A X

【個人情報の取り扱いについて】 ご記入頂いた情報は、本セミナー受付簿の作成の為に使用するほか、瑞浪商工会議所からの各種連絡・情報提供・セミナー・講座参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

個人情報の取り扱いについて同意されない場合につきましては、右記()内に○印をご記入ください。 ※個人情報取り扱いについて同意しません()