

リピーターを増やすWebマーケティング

新潟の海産物食品問屋が、ひよんなきっかけでインターネット販売を始め、今や売上の主力をインターネット販売に大きく転換し、厳しい不況を元気いっぱいに進進し続けています。

ITにはほとんど無知だったにもかかわらず、成功した秘訣を惜しみなく披露していただきます。ICTでリピーターを増やし、H31年10月からの消費税の上乗せに負けない営業力を強化しましょう。

◆日時

平成30年 **7月3日(火)**

14:00~16:00

◆場所

瑞浪商工会議所 2階大ホール

◆定員

30名 (定員になり次第締め切りさせていただきます)

■講演内容

- ① 消費税軽減税率制度についての説明
- ② ホームページはお客様と出会う必須ツール
- ③ リピーターを生むフリーダイヤル
- ④ 中小企業経営に重要な時代の変化への対応
- ⑤ 小竹食品の軌跡
ネット経営の時代へ
アクセス解析機能、ヤフー、アマゾンへの出店

参加
無料



講師
プロフィール

株式会社小竹食品 WEB マスター

小竹 佳代子 氏

昭和26年 高知県四万十市(旧中村市)生まれ。
昭和46年 結婚。嫁ぎ先の海産物食品問屋(株)小竹食品の
経理を務める。
平成15年7月 自社のホームページを開設。
インターネット販売が半年で月商100万円を達成。
平成16年12月には月商350万円を売上げ、現在も
様々な工夫を凝らし売上げを伸ばし続けている。
また、その成功がマスコミでも取り上げられ一躍話題に。
インターネット販売で売上を伸ばす事が出来た実体験を
全国各地で講演中。

◆お申込み・お問合せ

下記申込書に記載の上、FAXにてお申込みください。

瑞浪商工会議所(担当:高橋) TEL 0572-67-2222 FAX 0572-67-2230

主催:公益財団法人日本電信電話ユーザ協会瑞浪地区協会、瑞浪商工会議所 共催:瑞浪市青色申告会

「リピーター増やすWebマーケティング」参加申込書(7/3) →FAX:67-2230

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
参加者名		参加者名	

*ご記入頂いた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。