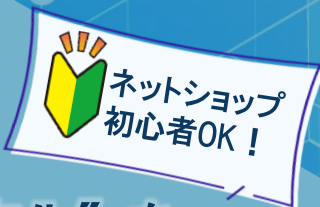




はじめての/

# グーグルアナリティクス4

# 使い方と活用 マーケティング セミナー



YouTube Live

オンライン  
受講対応



## 解析ツールの“大きな変化”を “大きなチャンス”に変える

新しいGA4の導入、設定の方法、見方、ECの売上アップにつながる  
使い方を徹底的に分かりやすくお伝えします。

- グーグルアナリティクス4(GA4)とは何か
- GA4は、ユニバーサルアナリティクスと何が違うのか
- GA4の導入方法と、まずやるべき3つの設定
- GA4の基本「レポート」の見方と使い方
- GA4を使いこなすためのコツ
- アクセス解析の結果を活かしたマーケティングへの活用

講師

中小企業支援の  
スポットライト代表  
上級ウェブ解析士



杉本 里幸 氏

講師紹介

「中小・中堅企業のEC事業を軌道に乗せる」をミッションとするECビジネス構築コンサルタント。これまでに100社近くのコンサルティング実績を持ち、売上2兆円超のグローバル企業や大規模インフラサイトのアクセス解析の経験を持つ。EC分野では、食品メーカーのEC事業の再建に携わり、2分野で市場トップシェアを獲得し、たった2年で年商1億円の人気店へと成長させた実績がある。令和4年度中小企業診断修得者（中小経営・経済学・情報システム）

開催日 2023年 6/22 木

時間 13:30～16:00 受付 13:15～

会場

大垣市情報工房2F  
会議室4 岐阜県大垣市小野  
4丁目35-10

対象

岐阜県内のネットショップ事業者  
※これからネットショップを始めようとしている  
方もご参加いただけます。

ぎふネットショップ総合支援センター

ぎふネットショップ総合支援センターは岐阜県が県内の  
ネットショップ事業者を支援するために設置した窓口です。



TEL.080-1592-1995

営業時間：9:00～17:00

定休日：土・日・祝日

E-mail：ec-support@mb.ginet.or.jp

URL：https://www.gifuec-support.com/

ぎふネットショップ総合支援センター 検索

