

令和7年度 見本市出展報告書

事業所名： 株式会社 マルサン近藤

1) 見本市の概要

見本市名	LIFExDESIGN
会期	2025 年9月 3 日(水)～5日(金)
場所	東京ビッグサイト

2) 出展の詳細

出展回数/今回の小間数	通算1回 / 1 小間
-------------	-------------

3) 見本市へ出展する目的

- ・新規顧客獲得の為(既存の顧客だけでは売上げが落ちているので)
- ・新商品のPR(既存顧客も含め、十分に案内出来ていないところをカバーする)
- ・新規企画の商品の意見を聞く(今後の商品化に生かせる、生のお客先の意見を集める)

4) 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

今回は弊社として販売促進をしている、猫との日常・生活シリーズをメインテーブルに並べ、さらに新規で犬や鳥のデザインも増やしてお客さんの意見を聞きました。

側面の什器には追加アイテムを検討中の TOSS シリーズ、インバウンド関連の受注が見込めそうな、はなこまち・藍染小紋・古染金彩・益見窯、お試して硯型の醤油皿を並べ、そのほかは新規企画でお客さんの意見を聞きたかった Night-sky・抹茶碗シリーズ、弊社の売れ筋であるラーメン鉢を並べました。

メインに猫・犬のシリーズを並べることで、アイキャッチを良くして来場者の足を止めても

らいやすい工夫をしました。1コマでの出展となったため、同じ1コマで出展したインテリアの失敗を生かして、極力シンプルに商品全体をレイアウトしました。また、搬入出の労力軽減を考慮した新しい什器を自作して持ち込みましたが、軽くてすぐに折り畳みが可能なため負担を減らすことができました。什器を作る際に棚の高さを意識して特に下段が低くなり過ぎないようにしました。前回はブースが暗く、お客が比較的寄り付かなかったという意見から、今回は明るいブースになるように照明の数や壁床の配色にも気を使いました。

5) 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

来場者の傾向…海外バイヤーやインバウンド含むお土産関係が多かった印象です。そのほか、OEMを要望されるお客様も多く、独自の商材を手に入れたいという意欲を感じました。また、テーブルウェアを目的としている方とテーブルウェア以外を目的として来場している人は半々くらいでした。海外の来場者が全体の2～3割を占めていました。全体的な所感としては、やはりギフトショーは多業種が集まるので、商材のカテゴリーが多様な分、わかりやすく差別化できる商品がないと、集客が難しいと感じました。今回は猫・犬シリーズがその役割を担ったのではと考えています。

見本市全体…ビッグサイトの改修に伴い、会場がバラバラになった事と、今までとは出るエリアが違ったためか客足がゆっくりでつかまえやすく、その場で時間をかけて話せた印象です。全体的にお客様の入りが少なかった事も影響し、それぞれのお客様とじっくり話す時間ができ、手合わせの件数に好影響を与えたと思います。

出展の成果 ※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載

メインテーブルに猫・犬シリーズを並べた事が功を奏し、ここ最近では1番の集客数に至る事ができました。ありがたいことに注文が少しずつ増えてきています。弊社の場合はブースが広ければその分集客が出来るとは必ずしも限らないという発見があったことは成果の1つでした。前回まで出展していたギフトショーのハイデザインキッチン&テーブルウェアブースから、LIFE×DESIGN の伝統とモダンの日本ブランドフェアブースに変わった事も新たな顧客を獲得できた要因と感じています。今までは少しせわしない時間帯もあって取り逃しがあったのですが、今回はそれがあまりなかった事が要因かもしれません。今回の展示会は小売り・問屋・海外などジャンルも良い意味でばらばらで、さまざまな方面に提案できて手ごたえを感じています。また、ギフトショー主催のビジネスマッチングを初めて利用しましたが、1件は取引開始する方向で進んでおり早速効果が出ています。前回はコメントしましたが、販路開拓委員会から出展することで金銭的な面と準備のサポートがあることで新しい挑戦(今までとは違うフェア・やり方で出展すること)に前向きに取り組む事が出来ています。今後もサポートをお願いしたいと思っています。

今後の課題と活動方針

今回は、1コマ+周りにキッチン用品・食器類ばかりではない場所での出展を試みましたがそれが上手くいきました。今後も基本は1ブースで今までに出展を考えていなかった展示会に出展を試み、成果を検証していく予定です。その中で、まだ食器を扱いたいが情報が無い、どのようにすればいいかわからない顧客は沢山みえると思うので、そのような顧客の発掘をどんどん進めていきたいと考えています。展示会の出展を増やしていくので、ブース什器も更に改良を加えて1つ1つ効率の良いやり方を推進していきます。

6) 写真と注釈（当日のブースの様子、新商品や主力商品）



ブース全体の様子



会期中の様子



評判の良かった猫の日常シリーズ



今回も評判の良かった Night-sky