

令和7年度 見本市出展報告書

事業所名： 株式会社生活の木

1) 見本市の概要

見本市名	Influencer's EXPO 2025 AW
会期	2025 年9月 30 日(火)
場所	アニヴェルセル表参道 4 階

2) 出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 2 回 / 1 小間
---------------	---------------

3) 見本市へ出展する目的

インフルエンサーへの商品認知と、それによるインフルエンサーの投稿によるインプレッション獲得。

4) 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

ハーブコーディアルシリーズ(有機ゴジベリー&ザクロ、有機イングリッシュエルダーフラワー、マヌカハニー)、<新商品>イランイランシリーズ(ブレンドエッセンシャルオイル、ボディークリーム、ミストコロン、ハンドセラム、ヘアオイル)

販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

丸テーブル 2 卓を繋げてブースを展開し、入り口近くのテーブルにて「ハーブコーディアル」3 種をそれぞれジュースサーバーですぐ試飲できるようディスプレイし、フットキャッチに。その後、新商品「イランイラン」の商品体験をマストでご案内したことで満足度の高いブースを演出した。

5) 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

来場者は 30～40 歳の美容や健康への感度が高い女性がコア層で、他の出展企業も美容や食品、ファッションなど関連性のある業種だった。

来場者にはスタンプラリーのカードが配られ、ブースすべてを回ってスタンプを集めないとお土産バッグがもらえない動線になっており、来場者ほぼすべてがブースで体験いただけた。既存顧客層と近いことから、ハーブコーディアル・イランイランともに反応が良く、商品の魅力を実際に手に取って体験しながら感じていただけた。

出展の成果 販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載。

Instagram ストーリーズ投稿184件(フォロワー数のべ561万人以上)、フィード投稿101件(フォロワー数のべ379万人以上)のインプレッション獲得による認知拡大が見込める。また、今回よりインフルエンサー10名との座談会が実施され、その中でイランイランシリーズの魅力をより深くアプローチでき、自身の投稿ならどのように紹介するかの販促アイデアのディスカッションもできた。座談会後のアンケートにて、今後の PR にも全員積極的ということもわかり、コネクションとしても有効なイベントであった。

今後の課題と活動方針

本イベントでコネクションができたインフルエンサーの中から、今後の商品販促時に PR いただきたい方へ積極的に PR の提案をしていただく他、社内企画でのインフルエンサーを招くリリースイベントなどを実施して、認知拡大へとつなげていく。

今後もインフルエンサーとの交流を強めていき、インフルエンサーによる第三者的なレビュー投稿→オンライン広告→来店・購入の流れを創出する。

6) 写真と注釈（当日のブースの様子、新商品や主力商品）

