

令和7年度 見本市出展報告書

事業所名: 株式会社 堀養蜂園

1) 見本市の概要

見本市名	メッセナゴヤ
会期	2025 年 11 月 5 日(水)～7 日(金)
場所	ポートメッセなごや

2) 出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 5 回 / 2 小間
---------------	---------------

3) 見本市へ出展する目的

- ・岐阜県瑞浪市、また弊社を知ってもらうため
- ・はちみつの販売

4) 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

弊社で今年採蜜したはちみつ、飴、蜜蝋、ミード、はちみつ関連の雑貨・化粧品などを販売しました。はちみつは 10 種類、サイズは 120g、300g、600g、1kgとなります。

今年も新商品といえるものはありませんでしたが、5 年目となり顔を覚えていただいているお客様も増え、昨年よりも反響がありました。

販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

今回も 2 小間借りてのブースとなり、昨年同様ブースの真ん中に採蜜する遠心分離機を置き、1 日 2 回の採蜜実演を行いました。興味を持たれたお客様が足を止めてくださり、養蜂に関してお話ししたりと貴重な時間となりました。また、2 小間とすることで 3 組、4 組とお客様がお店に入って商品を見ていただくことができました。また、販売だけでなく、御中元、お歳暮のPRやノベルティのPRもすることにより、会期後の商談に繋がりました。

5) 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

今年は前年以上、感覚では 1.5 倍ほどのお客様が弊社ブースに来ていただいたように感じました。はちみつの販売をしていたため、購入目的、養蜂に興味がありお話をさせていただく方が多かったです。名刺交換は前年同様でそこまで多くはありませんでしたが、商談が 3 件あったことは成果だと思います。5 年目ということもあり顔見知りの方も増え、今年もはちみつ待ってたよ！というお客様も多く見受けられました。

出展の成果 ※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載

前年より売上を 25 万程上げることができました。また商談 3 件と思った以上の成果がありました。展示としては採蜜を実演したことで多くのお客様に足を止めていただき、養蜂についてお話をすることができました。また、試食ではちみつの味の違いを体験してもらい興味を持ってもらえたと思います。

今後の課題と活動方針

対面販売では一人ひとりのお客様とお話し、弊社の蜂蜜を知ってもらっています。この販売方法は養蜂、蜂蜜の知識を持っていないと難しいです。そのため、催事に立っても安心して任せられるような人材を増やすことが今後の課題です。来年もこの売上を落とさぬよう次回に向けた課題なども社内で話し合いたいです。

6)当日のブースの様子、新商品や主力商品

