

令和7年度 見本市出展報告書

事業所名: 株式会社JTECT

1) 見本市の概要

見本市名	メッセナゴヤ
会期	2025 年 11 月 5 日(水)～7 日(金)
場所	ポートメッセなごや

2) 出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 5 回 / 2 小間
---------------	---------------

3) 見本市へ出展する目的

・新商品の紹介

4) 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

雨水から純水を作る ecowin WATER を展示し、緊急時や水の引けない施設関係の方へアプローチしました。関心を持って頂ける方が多いと感じました。

販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

模擬機器を設置し、モニターにて説明動画を流しました。こちらも興味を引いていただき、現在成約件数はゼロですが、すぐに決まる商品では無いため、商談は現在進行中。

5) 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

今回は人通りが少なく感じました。昨年の方が来場者が多かった気がします。

ブースの出店場所によって人の流れも変わるようです。

中部地区で最大のイベントということで、いろんな方面の方が来られていてアピール度は高く感じました。

出展の成果 ※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載

HP では認知度を上げることが難しいため、直接見ていただける機会ができることがありがたい。

いろいろな業種の方に当社の商品について、他の使い方などいろいろなアイデアがいただけたり、当社の商品を見てこのような機械があるのかと驚かれたり、認知に役立ちました。

今後の課題と活動方針

もう少し気を引けるような、ブースにしたい。

現在商談を続けているお客様もいるので、そのフォローを続ける。

6) 当日のブースの様子、新商品や主力商品



来場者に丁寧に説明



ecowin WATER