

令和7年度 見本市出展報告書

事業所名: 株式会社ロングアイランド

1) 見本市の概要

見本市名	やきものワールド 2026
会期	2026年3月5日(木)~9日(月)
場所	ポートメッセなごや

2) 出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 1 回 / 1 小間
---------------	---------------

3) 見本市へ出展する目的

自社の製品の認知度を高めたり商品を実際に手にして頂けるいい機会だと思っております。

4) 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

展示商品は、カラーバリエーションが豊富なプレートやボウル、小鉢など、日常使いしやすい器を中心に展示しました。新商品としてフラット皿や花型の小鉢などを加え、全体の約3割程度を新商品、残り約7割をこれまで人気のある定番商品として構成しました。新旧の商品をバランスよく展示することで、幅広い来場者に関心を持っていただける内容としました。

販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

今回は壁面に布を全体的に設置し、遠くからでもブースの位置が分かりやすく、商品が際立つよう工夫しました。また、カラーバリエーションが分かりやすいように商品を配置し、来場者が実際に手に取って質感やサイズ感を確認できる展示を心がけました。さらに、

用途や使い方について説明を行いながら来場者との会話を重ねることで、商品の魅力を伝え、関心を持っていただけるよう意識して対応しました。

5) 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

今回の見本市では、平日は比較的年配の来場者が多い傾向が見られ、会場内をゆっくりと見て回られる方が多く見受けられました。来場者は瞬発的な購買というよりも、会場の雰囲気や展示を楽しみながら時間をかけて商品をご覧になる様子が印象的でした。器についても実際に手に取って質感や色合い、サイズ感などを確認される方が多く、どのように使えるかをイメージしながら選ばれている姿が見られました。見本市全体としては、来場者がゆったりとした雰囲気の中で商品や産地の魅力に触れることができる場となっており、有意義な機会であったと感じました。

出展の成果 ※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載

出展の成果としては多くの来場者に自社の商品の魅力を伝えることができ、認知向上の機会につながりました。またお客様の会話を通じて商品の反応やニーズを把握することができ今後の商品開発に活かせるようにしていきたいと考えております。さらに販路開拓委員会様を通じた出展は2回目となりますが、助成金を活用してより実りある機会とすることができました。

今後の課題と活動方針

今後の課題としては、地元に近い開催では来場者の陶器に対する目が厳しく瞬発的な購買力に欠ける点が挙げられます。またブースの導線も改善の余地があり、短時間で興味を持って頂ける売り場づくりが必要であると感じました。今後の活動方針としては商品の特徴や使用シーンがより分かりやすく伝わる展示方法を強化するとともに SNS 等を活用した事前告知を充実させていきたいです。より魅力的な売り場づくりをしていきたいです。

6)当日のブースの様子、新商品や主力商品



カラーバリエーションを揃えた展示



多くの方々に商品を手にして頂きました



会場の様子