令和8年度 見本市出展報告書

事業所名： 株式会社ロングアイランド

1.見本市の概要

見本市名	全国やきものフェア in みやぎ 2026
会期	2026年 7 月 16 日(木)～20 日(月祝)
場所	夢メッセみやぎ(宮城県仙台市)

2.出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 3 回 / 1 小間

3. 見本市へ出展する目的

製品の認知向上を図るとともにお客様の反応を直接確認できる貴重な機会であると考えております。また、市場の動向やニーズ等を今後の商品開発や販売戦略に活かし、新たな販路開拓や拡大に繋げていきたいと考えております。

4. 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

展示商品は、カラーバリエーション豊かなランチプレートやボウル、小鉢などの定番商品を中心に構成しました。また、従来品に加え、お客様にどのような色味やデザインが受け入れられるかを検証するため、試験的に製作した新色・新商品も展示しました。

既存のお客様にも新鮮さを感じていただき、飽きることなく商品をご覧いただけるよう工夫するとともに、市場ニーズや今後の商品開発につながる反応を把握することを目的とした展示内容としました。

販売力強化戦略（商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等）

まずは、来場者が商品を手に取りやすい高さや導線を意識したレイアウトを工夫し、気軽に実物を確認できる展示を心掛けました。また、商品の使用方法や活用シーンが一目で伝わるよう、実際の使用風景を撮影した動画を常時上映し、商品の特長や利便性を視覚的にイメージしやすい展示を行いました。さらに、お客様とのコミュニケーションを大切にし、会話を通じてニーズを把握した上で、商品ごとのメリットや導入効果を具体的に説明することで、一人ひとりに合わせた幅広い提案ができるよう努めました。

5. 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

今回のやきものフェアでは、来場者は陶磁器の購入を検討されている一般のお客様に加え、飲食業関係者など、具体的な仕入れや導入を目的とした方が多い印象を受けました。また、実際に商品を手に取り、質感や風合い、色合いなどを丁寧に確認される様子が多く見受けられ、実物をご覧いただく展示会ならではの価値を改めて感じました。

フェア全体を通じては、各窯元や作家の皆様がそれぞれの技術や作品の魅力を丁寧に紹介されており、やきもの業界の最新動向や地域ごとの特色を理解する貴重な機会となりました。また、来場者との直接的なコミュニケーションを通じて、市場ニーズや評価を把握することができ、今後の商品開発や販路開拓に向けて有意義な経験となりました。

加えて、SNS をご覧になって来場された方もおり、SNS による情報発信が認知度向上や集客につながっていることを実感しました。今後も継続的な情報発信に取り組み、さらなる認知度向上と販路拡大につなげていきたいと考えています。

出展の成果　※販路開拓委員会から出展することで得られた成果も記載

やきものフェアへの出展を通じて、多くの来場者の皆様に実際に商品を手に取っていただ

く貴重な機会を得ることができ、新規顧客との接点を広げることができました。また、来場者の皆様から製品に対する具体的なご意見やご要望をいただき、市場ニーズの把握や今後の商品開発・営業活動に活用できる有益な情報を収集することができました。加えて、販路拡大に向けた一定の成果も得ることができました。

さらに、販路開拓委員会のご支援のもと出展したことで、単独出展と比較して費用負担の軽減ができました。

今後の課題と活動方針

　今後も、視覚的に分かりやすい商品の陳列や、商品の特徴・使用方法が一目で理解できる動画などを継続して活用していきたいと思います。

また、お客様が商品を手に取りやすく、比較・検討しやすい売り場づくりを意識し、ニーズに合わせたレイアウト変更や POP の工夫にも積極的に取り組んでいきます。

商品の魅力や特徴を分かりやすく伝えることで、お客様の購買につなげ、売上向上に貢献していきたいと思います。

6.写真と注釈（当日のブースの様子、新商品や主力商品）







