令和8年度 見本市出展報告書

事業所名： 有限会社 JS 企画

1.見本市の概要

見本市名	東京インターナショナル・ギフト・ショー 秋 2026 ／ 第 20 回 LIFE×DESIGN
会期	2026年9月 2 日(水)～4 日(金)
場所	東京ビッグサイト

2.出展の詳細

出展回数 / 今回の小間数	通算 6 回 / 1 小間

3. 見本市へ出展する目的

①新規企業様開拓

②新商品へのお客様の反応確認と、意見交換

③同業他社、異業種企業様との交流

4. 会期中について

展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

出展商品名:陶磁器・陶器、 新商品:インバウンド向け商品(ご当地デザインマグカップ・急須・ポット) 3:7 従来商品

(洋食器 アニマル食器シリーズ、魚モチーフデザインなど・急須・ポット・樹脂食器・カトラリーなど)

販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

弊社企業カラーの白・黒・赤を基調にしたインパクトのあるブースデザインに、商品カテゴリー別に陳列し、お客様へ、わかりやすく PR する。

また、新商品はブース全面に展示し、真新しさと、お客様へのアイキャッチで、ブースへの立ち寄り効果をねらう。

5. 総括

来場者の傾向・見本市全般の感想等

以前ですと、EC のお客様が多く来場されていましたが、本年、春のギフトショーからは企業様オリジナル商品企画・販売の企業様やインバウンド需要の拡大による、お土産屋などの小売店様が多く来場されていました。

また、海外企業の中国、タイ、ベトナム、フィリピンなどの企業も多く見受けられました。

今回は天候の影響もあり、来場者は少ないイメージです。

出展の成果（販路開拓委員会から出展することで得られた成果を含む）

①OEM 制作依頼：企業キャラクターやイメージデザインを使った OEM など。

②東京都内、沖縄、静岡県などお土産屋様からの商品見積依頼がありました。

特に、羽田空港お土産屋、米軍基地内店舗様ご提案企業からのお見積り依頼がありました。

③CAFE 運営企業様からのオリジナルマグカップの依頼など、業務用として、企業様からのご依頼をいただきました。

今後の課題と活動方針

今後の課題

①OEM ご依頼の企業様へのわかりやすい資料、サンプルの準備　。

②業務用企業様への幅広くご提案できるカタログなどの準備。

活動方針

①メイドイン瑞浪焼（JS 企画オリジナル商品）の制作と提案　。

②弊社企業案内、取扱い商品、お客様、メーカーとの取り組みの情報発信。

6.写真と注釈（当日のブースの様子、新商品や主力商品）



（新商品）ご当地マグカップ （絵付け日本）



（新商品真ん中）子供用シリコンソール付食器



急須・ポット



ブース全体画像