# 令和8年度 見本市出展報告書

事業所名： (株)アワサカ

## 1.見本市の概要

| | |
|---|---|
| 見本市名 | 東京インターナショナル・ギフト・ショー 秋 2026<br>/ 第 20 回 LIFE×DESIGN |
| 会期 | 2026年9月 2 日(水)～4 日(金) |
| 場所 | 東京ビッグサイト |

## 2.出展の詳細

| | |
|---|---|
| 出展回数 / 今回の小間数 | 通算 21 回 / 2 小間 |

## 3. 見本市へ出展する目的

一番目の目的は新規顧客様との新しい出会いと獲得となります。

二番目は従来のお得意様に新商品を含めた商品紹介です。

## 4. 会期中について

### 展示した商品内容(出展商品名、新商品・従来品の割合等)

錦鯉、祥瑞、Blanton、cosmos、江戸っ子恐竜、金昇窯 田端製陶所をシリーズ展開。錦鯉とブラントンの特大パネルを作成してアイキャッチを作った。

新商品で景藍シリーズ、家守シリーズ(イングレーズ)、和彩紋を初めとしたイングレーズでのインバウンド用高台盃、デミタスコーヒー碗皿、まめ皿を展開した。

従来品 70%、新商品 30%(試作段階のプロトタイプサンプルを含む)

### 販売力強化戦略(商談成立のための工夫、ブース内の展示の工夫等)

上記にも触れましたが、錦鯉と Blanton の大型パネルを製作してお客様のアイキャッチを心掛けました。自作の木製コの字の折り畳み式什器を製作して島ごとにシリーズ商品を陳列

して見やすいブースを意識しました。壁は白一色で、床はキャメル色の絨毯を初めて試してみました。思っていたよりベージュに近かったので、次回はもう少し黄色寄りにしても良いかと思っています。常時 4 人態勢でとにかくお客様に声掛けをしてブース内を賑やかにしました。賑やかなブースにはお客様が入りやすく過去最高の商談の手ごたえを感じました。

## 5. 総括

### 来場者の傾向・見本市全般の感想等

ギフトショーLife & Design では特に国内の雑貨屋様、雑貨問屋様、百貨店問屋様、小売店様が多く来場していただけたらと思います。また、海外からも多くのバイヤーに弊社のブースに来場いただくことが出来ました。

見本市全般としては以前よりかなりお客様は減っているかと存じます。それでも 6 月に出たインテリアライフスタイルショーよりは多くのお客様が来場されており、弊社の商品とも相性が良く、来年もまた出展をしたいと思っております。

### 出展の成果（販路開拓委員会から出展することで得られた成果を含む）

今回も自前の什器や特大パネルを販路開拓委員会からチャーターしていたトラックにて運搬をして頂けるので、東京の業者に依頼をすることなく経費を抑えての出展が出来ることは大変ありがたく存じます。 また、継続出展をしていることにより多くのお客様にも岐阜県瑞浪市の awasaka のブースと認識していただけることも成果の一つであるかと存じます。

### 今後の課題と活動方針

先ずは時代に合ったものづくり、そして商品の安定供給に尽きると感じています。弊社の場合、商品化イコール在庫になり、その商品がお客様の支持を頂けて売れるか、売れないかを仕入れる前に判断をしないといけない美濃焼でオリジナル商品を作る際の現状であります。

そんな中で多くのお客様が来場されるギフトショーはより多くのお客様の意見を聞くことが出来る場所であり、商品化の最終決定をする大きな要素になっております。

その様な理由でも今後もこのギフトショーLife & Design アクティブデザインクラフトフェアへの出展を年１回は継続していきたいと思っております。

今後とも何卒、宜しくお願い申し上げます。

## 6.写真と注釈 （当日のブースの様子、新商品や主力商品）



全体風景



錦鯉特大パネルと商品



Blanton 特大パネルと商品



商談風景